

Caro Collega,

ho il piacere di presentarti la quarta edizione della **Stagione della Prevenzione**, importante iniziativa realizzata con l'essenziale collaborazione della Hill's Pet Nutrition, che anche nel 2009 proporrà a un pubblico vasto ed eterogeneo un importante programma di prevenzione per cani e gatti.

La **Stagione della Prevenzione** è nata nel 2006 ed ha subito riscontrato un grande successo sia presso i veterinari che presso il pubblico, focalizzando l'attenzione su un comune importante obiettivo: creare una relazione duratura e più frequente tra il professionista ed un numero sempre maggiore di clienti.

La visita gratuita, la grande novità dell'edizione 2007, offerta ai clienti grazie alla preziosa collaborazione di tutti i veterinari che hanno deciso di partecipare a questa iniziativa, è stata riproposta anche nel 2008 visti gli ottimi riscontri evidenziati. Questa importante innovazione è stata ancora una volta determinante a guidare il successo dell'edizione di quest'anno. Ricordiamo che per "visita gratuita" si intende un *esame obiettivo generale con esclusione di esami strumentali* al quale dovrà poi seguire, per ogni ulteriore approfondimento o intervento, una chiara e precisa proposta a pagamento a discrezione del medico veterinario che esegue la visita. La visita gratuita deve cioè essere lo strumento per portare il potenziale cliente negli ambulatori veterinari lasciando poi alla sua responsabilità, dopo avergli dato precise indicazioni, la decisione di seguirle in un rapporto di normale servizio professionale retribuito.

Il dato più importante riscontrato nella edizione del 2008, al di là dell'elevato numero di contatti avuti con il nuovo sito (45.000), è il numero di visite gratuite effettuato, circa 10.000, e soprattutto il fatto che nel 75% dei casi i proprietari hanno poi accettato di proseguire diagnosi o terapie a pagamento.

La maggior parte (85%), quindi, dei colleghi che ha aderito all'iniziativa del 2008, ha espresso la disponibilità a partecipare anche a quella del 2009.

Certamente questi risultati derivano anche dal maggior investimento pubblicitario sostenuto dalla Hill's a sostegno della Stagione della Prevenzione nel 2008. Il maggior investimento ha permesso una più ampia ed efficace copertura territoriale del nostro pubblico con l'utilizzo non solo dei magazines e quotidiani nazionali, ma anche giornali locali e presenze su internet che hanno dimostrato un buon ritorno. Per il 2009 lo sforzo economico della Hill's proseguirà con la stessa intensità, a dimostrazione della convinzione che l'azienda ha di continuare a sviluppare questo progetto di sensibilizzazione dei proprietari verso la salute ed il benessere dei loro animali.

L'ultima novità per il prossimo anno è la decisione di concentrare il periodo dell'iniziativa ad un solo mese, quello di Marzo, per accogliere le richieste pervenute da molti colleghi che hanno evidenziato la necessità di contenere il periodo entro fine Marzo, momento di minor lavoro.

Siamo certi che l'importanza sanitaria e sociale dell'iniziativa, nonché le possibilità di sviluppo del nostro lavoro che ne derivano, ti convinceranno ad aderire a questo progetto. L'edizione del 2009 manterrà tutti gli elementi che ne hanno determinato il successo delle edizioni precedenti, in particolare la visita gratuita, il patrocinio del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e della FNOVI e l'investimento pubblicitario che ne garantirà un'ampia visibilità ai proprietari di cani e gatti. Allo stesso tempo saranno introdotte alcune grandi novità, finalizzate espressamente a coinvolgere un sempre maggior numero di animali all'iniziativa e a rafforzare la conoscenza ed il legame con la comunità veterinaria.

Nel ricordarti che il termine per aderire alla Stagione della Prevenzione 2009 è il 31 Dicembre 2008, ti ringraziamo per l'attenzione.

Un cordiale saluto e buona **Stagione della Prevenzione** a tutti.

Cremona, Lunedì 13 Ottobre 2008



Carlo Scotti
Presidente ANMVI